



## COMUNE DI SALERNO

### VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

COPIA

Num: 935

**OGGETTO: EVENTI E COMUNICAZIONE - PROVVEDIMENTI**  
( Pro. N. 2011/948 )

L'anno duemilaundici addi ventotto del mese di Ottobre, alle ore 13:05, in Salerno e nella Sala delle adunanze del Palazzo di Città; a seguito di avvisi, si è riunita la Giunta Comunale.

Sono presenti ed assenti:

DE LUCA VINCENZO	A
AVOSSA EVA	P
BUONAIUTO ALFONSO	P
CALABRESE GERARDO	P
CASCONE LUCA	P
DE MAIO DOMENICO	P
GUERRA ERMANNO	P
MARAIO VINCENZO	P
PICARONE FRANCESCO	P
SAVASTANO GIOVANNI	P

Presiede l'adunanza AVOSSA EVA Vice Sindaco, partecipa alla seduta il Segretario Generale CALIENDO GENNARO.

Il Presidente, riconosciuta la legalità dell'adunanza, sentito il relatore AVOSSA EVA, chiusa la discussione, pone in votazione, per l'approvazione, la proposta di deliberazione quale mero atto di indirizzo ai sensi dell'art. 49 comma 1 D.Lgs.267/2000 integralmente retro riportata.

La votazione, espressa in forma palese, ha dato il seguente risultato:  
Approvata ad unanimità.

Il Presidente pone in votazione la dichiarazione di immediata eseguibilità della delibera.  
La votazione, espressa in forma palese, ha dato il seguente risultato:  
Approvata ad unanimità.

Del che è verbale

IL SEGRETARIO GENERALE  
F.to CALIENDO GENNARO

IL PRESIDENTE  
F.to AVOSSA EVA

## LA GIUNTA

### Premesso:

- che l'Amministrazione comunale, ormai da molti anni, ha fatto della promozione del territorio e della sua valorizzazione in termini di attrattività turistica e di sviluppo economico-sociale, il tema fondante della propria azione di governo;
- che i risultati conseguiti, a cui hanno fatto seguito unanimi e trasversali riconoscimenti pubblici e privati, impegnano ancor più gli Organi comunali alla costante ricerca e messa in campo di ogni attività volta a confermare, in Italia e in Europa, la città di Salerno come simbolo di buona amministrazione e modello di sviluppo;
- che in tale ottica si pone, ora, la cogente necessità di proiettare l'immagine di Salerno sul palcoscenico internazionale attraverso un *brand*, un "segno identificativo" che sia espressione della propria storia e, nel contempo, della propria identità;
- che l'efficace raggiungimento di tale obiettivo richiede, necessariamente, il coinvolgimento di una indiscussa autorità internazionale nel campo dell'arte e del design che sia, già di per sé ed indipendentemente dal prodotto artistico, garanzia di successo in termini di marketing.

**Ritenuto**, per le ragioni di cui in premessa, di poter individuare nella figura di Massimo Vignelli, personaggio di caratura mondiale nel campo del design, l'artista a cui affidare lo studio e la elaborazione del marchio "Salerno", atteso il profilo di altissima specializzazione raggiunto e dei numerosi riconoscimenti internazionali conseguiti, tra i quali il Visionary Award da parte del Museum of Art and Design di New York, il National Lifetime Achievement Award da parte del National Museum of Design di Cooper-Hewitt ed il Brooklyn Museum Design Award for Lifetime Achievement.

### Considerato:

- che, pertanto, il *know how* posseduto, il profilo altamente specializzato dell'artista, gli strumenti tecnologici di cui dispone, l'altissimo livello qualitativo dei prodotti a marchio Vignelli (*American Airlines, Benetton, Ducati, Metropolitane di Milano e di New York*, ecc.), rappresentano quelle condizioni soggettive ed oggettive che caratterizzano l'infungibilità della prestazione rispetto alla precipua finalità che l'Amministrazione intende raggiungere e che può riassumersi come quella di dotare Salerno di un'identità visiva elaborata ad un alto livello professionale;
- che l'art. 46 della Legge 133/2008 stabilisce che *<< Per esigenze cui non possono far fronte con personale in servizio, le amministrazioni pubbliche possono conferire incarichi individuali, con contratti di lavoro autonomo, di natura occasionale o coordinata e continuativa, ad esperti di particolare e comprovata specializzazione anche universitaria, in presenza dei seguenti presupposti di legittimità:*
  - a. l'oggetto della prestazione deve corrispondere alle competenze attribuite dall'ordinamento all'amministrazione conferente, ad obiettivi e progetti specifici e determinati e deve risultare coerente con le esigenze di funzionalità dell'amministrazione conferente;*
  - b. l'amministrazione deve aver preliminarmente accertato l'impossibilità oggettiva di utilizzare le risorse umane disponibili al suo intero;*
  - c. la prestazione deve essere di natura temporanea e altamente qualificata;*
  - d. devono essere preventivamente determinati durata, luogo, oggetto e compenso della collaborazione.*
- che, nel caso in questione, la motivazione posta alla base di individuare un professionista di caratura internazionale al quale affidare la realizzazione di un brand della città, ricorrendo alla su indicata procedura e attesa la mancanza di una figura professionale interna, è da rinvenire nella grande valenza che assume, in termini di obiettivi programmatici per l'Amministrazione, la elaborazione, ad un altissimo livello

professionale, di un marchio che rafforzi la visibilità e l'identità della città di Salerno permettendo, a quest'ultima, di compiere un ulteriore salto di qualità;

- che le elevate qualità artistiche e l'elevato *know how* dell'Arch. Massimo Vignelli nel campo del Graphic Design, come indicate nelle premesse che integralmente si richiamano, rendono di fatto la prestazione infungibile, configurano la negoziazione "ad esecutore determinato" ed escludono, a priori, la negoziazione con altri operatori;
- inoltre, che il Designer Vignelli ha rappresentato direttamente al Sindaco la propria disponibilità ad accettare l'incarico *de quo*, attivandosi fin da subito anche in relazione agli eventi in corso (Luci d'Artista, stagione al Verdi, ecc.) ed alla comunicazione a questi connessa.

**Visto:**

- l'art. 110, comma 6, del D.lgs. 18.08.2000 n. 267;
- l'art. 7 del D.lgs. 165/2001, nel testo riformato dalla Legge 133/2008, commi 6 e seguenti;
- l'art. 96 dello Statuto comunale;
- l'art. 46 della L. 133/2008 di conversione del D.L. 112/2008;
- il *Regolamento sull'Ordinamento degli Uffici e dei Servizi*;
- che la presente deliberazione costituisce mero atto d'indirizzo agli uffici ai sensi del comma 1 dell'art. 49 del d.lgs. 267/2000 e che, pertanto, non è richiesto il parere in ordine alla regolarità tecnica

**DELIBERA**

1. La premessa è parte integrante e sostanziale del presente provvedimento e, pertanto, deve intendersi di seguito integralmente trascritta;
2. di esprimere, quale atto d'indirizzo agli uffici, e segnatamente al settore AA.PP., allo Staff Sindaco e al settore AA.GG., la volontà di avvalersi della collaborazione, ai sensi delle richiamate norme in premessa, del designer Massimo Vignelli, della Vignelli Associates, 130 East 67th Street - New York, per lo studio e la produzione del "brand Salerno", ivi incluso la connessione di tale attività con gli eventi di promozione turistica ed economica in corso;
3. dare mandato al dirigente del settore AA.PP. di sottoscrivere la convenzione di cui al comma 2 dell'art. 17 del *Regolamento sull'Ordinamento degli Uffici e dei Servizi* con il professionista di cui al punto 2 che precede;
4. dare mandato al dirigente dello Staff Sindaco e del settore Affari Generali di porre in essere ogni attività connessa alla stipula della convenzione di cui al punto 3. del presente deliberato, ivi incluso l'adozione di tutti gli atti e i provvedimenti necessari e conseguenti agli eventi di promozione turistica ed economica in corso;
5. dare atto che la spesa occorrente, salvo più precisa determinazione, può stabilirsi in euro 200.000,00 oltre IVA, di cui:
  - euro 100.000,00 - oltre IVA - quale compenso professionale alla Vignelli Associates;
  - euro 100.000,00 - oltre IVA - quali spese occorrenti per la comunicazione/pubblicità eventi in corso e spese di accoglienza.

## RELAZIONE DI PUBBLICAZIONE

La pubblicazione della presente deliberazione inizierà il 14-11-2011 e durerà per 15 giorni consecutivi, fino al 29-11-2011

LI 14-11-2011

p. IL SEGRETARIO GENERALE  
Il Funzionario delegato  
F.to - VALESE Ferdinando -

Copia conforme all'originale rilasciata in carta semplice ad uso amministrativo.

IL SEGRETARIO GENERALE